

**Polityka prywatności
dla osób uprawnionych do wystawiania recept, osób prowadzących obrót produktami leczniczymi, a także aptek prowadzonych w formie jednoosobowej działalności gospodarczej ("Państwo")**

1. Informacja ogólna

Alfasigma Polska sp. z o.o. („Alfasigma Polska”, „my”) przetwarza jako administrator Państwa dane osobowe, na przykład:

- w celu marketingowym lub sprzedażowym, w szczególności, aby przysłać Państwu informacje zdalnymi kanałami komunikacji;
- gdy zgłosili Państwo informację, dotyczącą bezpieczeństwa produktu leczniczego lub wyrobu medycznego, dla którego jesteśmy odpowiednio podmiotem odpowiedzialnym lub dystrybutorem;
- gdy poprosili Państwo o próbki produktu leczniczego lub wyrobu medycznego;
- w celu wykonywania obowiązków wynikających z Kodeksu INFARMA¹;
- gdy zawarli Państwo z nami umowę.

Szczegółowe informacje znajdują się poniżej.

2. Publikacja Polityki prywatności i jej zmian

Mogą Państwo znaleźć tę Politykę na naszej stronie <http://pl.alfasigma.com/pl>. Polityka może zostać zaktualizowana, w szczególności, gdy taka potrzeba wynika z zmiany przepisów. Będziemy o tym informować na naszej stronie. Prosimy zatem o okresowe zapoznawania się z jej najnowszą wersją.

3. Informacje szczegółowe Administrator - Alfasigma Polska

Administratorem Państwa danych osobowych jest Alfasigma Polska adres: Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa; KRS: 0000180892.

4. Jak kontaktować się w sprawach ochrony danych?

Wyznaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych Osobowych („IOD”), z którym można się skontaktować w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych i realizacji Państwa praw na:

- adres e-mail: ochronadanychosobowych@alfasigma.com
- adres korespondencyjny: **Alfasigma Polska sp. z o.o. Aleje Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa**

5. Po co, na jakiej podstawie i jak długo przetwarzamy Państwa dane?

Poniżej wskazujemy w jakim celu, na jakiej podstawie oraz jak długo możemy przetwarzać Państwa dane osobowe.

Cel	podstawa prawna	okres przechowywania tj. okres niezbędny do celu przetwarzania danych, w szczególności:
marketing w tym promocja i informowanie o produktach, których reklamą i obrotem w Polsce się zajmujemy (m.in. produktów leczniczych, wyrobów medycznych, suplementów diety) i inne działania reklamowe, w tym na podstawie Państwa zainteresowań, preferencji lub potencjału (m.in. utrzymywanie relacji z Państwem, w tym w kontakcie bezpośrednim lub zdalnymi kanałami komunikacji (email, telefon, SMS, MMS, co obejmuje też telekonferencje za pośrednictwem zdalnych platform komunikacji jak MS Teams)), informowanie o: (i) produktach, które sprzedajemy i ich dostępnych próbkach, które możemy dostarczyć; (ii) wydarzeniach naukowych realizowanych w formie tradycyjnej, hybrydowej lub zdalnej, w tym webinarach, konferencjach, kongresach, szkoleniach, kursach, w których możemy	nasz uzasadniony interes (art.6(1)(f) RODO ²) polegający na promocji naszych produktów - tam, gdzie nie jest wymagana zgoda; przy czym komunikacja zdalna odbywa się dodatkowo na podstawie Państwa zgody na marketing bezpośredni	do czasu wniesienia sprzeciwu lub cofnięcia zgody lub utracenia przez Państwa prawa do wystawiania recept lub zaprzestania prowadzenia przez Państwa obrotu produktami leczniczymi,

sponsorować Państwa udział, a także nieodpłatnych wydarzeniach naukowych, które sponsorujemy lub wspieramy, w tym wysyłanie Państwu zaproszeń, voucherów lub kodów rejestracyjnych na te wydarzenia, (iii) dostępnych gadżetach a także zapewnianie tych gadżetów; (iv) organizowanych konkursach;	zgoda (art.6(1)(a) RODO)	
wykonanie naszych obowiązków prawnych, w szczególności (i) zbierania i przechowywania próbek o dostarczenie próbek produktów leczniczych i prowadzenia ewidencji takich próbek; (ii) zbierania informacji, dotyczących bezpieczeństwa produktów leczniczych, dla których jesteśmy podmiotem odpowiedzialnym lub dotyczących wyrobów medycznych, dla których jesteśmy dystrybutorem; (iii) wynikających z RODO;	art.6(1)(c) RODO m.in. w związku z: art. 54 ust. 3 i 4 Pr. Farm ³ oraz art. 61 ust. 1 oraz art. 36d, 36e, 36g oraz 36h Pr. Farm. art. 14 ust. 5 Rozporządzenia UE 2017/745 i art. 48 ustawy Wyr. Med. ⁴	przez czas wymagany przepisami prawa lub okres, w którym organy administracji publicznej mogą przeprowadzić kontrolę; w wypadku przechowywania informacji dot. bezpieczeństwa produktów leczniczych - w okresie obowiązywania pozwolenia na dopuszczenie do obrotu produktu leczniczego, którego informacja dotyczy oraz przez 10 lat od wygaśnięcia tego pozwolenia;
wykonywanie obowiązków, wynikających z Kodeksu INFARMA, w tym poprzez publikowanie na naszej stronie danych, określonych w Kodeksie, w tym: imienia, nazwiska, adresu prowadzonej działalności, wartości świadczeń otrzymanych przez Państwa od nas tytułem (i) sponsorowania przez nas Państwa udziału w wydarzeniach oraz (ii) wynagrodzenia za świadczone przez Państwa usługi;	zgoda (art.6(1)(a) RODO); nasz uzasadniony interes (art. 6(1)(f) RODO)	do czasu cofnięcia zgody lub wniesienia sprzeciwu, jednak nie dłużej niż przez 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym na Państwa rzecz spełnione zostało świadczenie;
zawarcie i wykonanie umowy, w tym rozliczenie jej oraz wykonanie ciężących na nas obowiązków prawnych, w tym podatkowo – rachunkowych oraz z zakresu ubezpieczenia społecznego;	art. 6(1)(b) i (c) RODO oraz przepisy nakładające te obowiązki, a także art. 6(1)(f) RODO, gdy są Państwo beneficjentami umowy	do końca okresu przedawnienia roszczeń oraz do końca okresu przedawnienia zobowiązań publicznoprawnych;
<ul style="list-style-type: none"> • działania sprzedażowe w odniesieniu do aptek, w tym rozliczanie rabatów z hurtowniami, • prowadzenie analiz, statystyk i opracowywanie zestawień na potrzeby wewnętrzne (w tym analiza skuteczności działań marketingowych i sprzedażowych), • raportowanie i planowanie, w tym działań naszych przedstawicieli medycznych i handlowych (w tym wyznaczanie im celów służbowych) oraz działań promocyjnych i sprzedażowych rozliczanie podjętych działań; 	nasz uzasadniony interes (art. 6(1)(f) RODO)	do upływu okresu retencji danych, stanowiących podstawę do przygotowania analiz, statystyk, zestawień, raportów lub planów;

¹ Kodeks Dobrych Praktyk Związku Pracodawców Innowacyjnych INFARMA, a także każdy kolejny kodeks, regulujący zasady dotyczące przejrzystości, bez względu na jego nazwę, który zastąpi ten Kodeks Dobrych Praktyk

² Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych 2016/679

³ Ustawa Prawo Farmaceutyczne

⁴ Ustawa o Wyrobach Medycznych

<ul style="list-style-type: none"> • analiza Państwa interakcji z naszymi treściami i komunikatami, w tym dostarczonymi kanałami zdalnymi np. przez email lub SMS/MMS, a także dostosowywanie dalszych działań promocyjnych i sprzedażowych do tych interakcji (w tym przy wykorzystaniu technologii cookies lub podobnych); • badanie rynku lub badanie satysfakcji; • komunikacja z Państwem, w tym rozpatrywanie wszelkich zapytań, reklamacji, skarg, wniosków (w tym, w kontakcie bezpośrednim lub zdalnymi kanałami komunikacji (email, telefon, SMS/MMS, co obejmuje też telekonferencje za pośrednictwem zdalnych platform komunikacji)); • zapewnienie bezpieczeństwa zasobów IT i Państwa danych osobowych, w tym cyberbezpieczeństwa <p>- powyższe działania mogą obejmować profilowanie;</p>		
<p>łączenie ze sobą danych, pochodzących z różnych baz danych, w tym zebranych w formie papierowej i zdalnie, które zostały zgromadzone w kontekstach innych niż następnie wykorzystane, na potrzeby realizacji jednego lub większej liczby celów opisanych powyżej;</p>	<p>nasz uzasadniony interes (art. 6(1)(f) RODO)</p>	<p>do upływu okresu retencji danych łączonych;</p>
<p>przechowywanie dowodów wykonania obowiązków lub zobowiązań lub na potrzeby ewentualnego dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.</p>	<p>nasz uzasadniony interes (art. 6(1)(f) RODO)</p>	<p>do czasu przedawnienia roszczeń.</p>

6. Skąd pochodzą Państwa dane? Jakie kategorie danych uzyskujemy od podmiotów trzecich?

Państwa dane osobowe otrzymujemy bezpośrednio od Państwa, a także od podmiotów trzecich, w tym organizatorów konferencji i innych wydarzeń (odbywających się w formie tradycyjnej, hybrydowej lub zdalnej), w których biorą Państwo udział, z publicznie dostępnych źródeł (np. Centralnego Rejestru Lekarzy RP, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, ze stron internetowych (np. wyszukiwarek internetowych, przychodni, szpitali, aptek, wydarzeń naukowych, poświęconych rynkowi farmaceutycznemu) lub od dostawców takich danych (np. IQVIA, FarmaProm, SoftForYou). Dzięki tym danym kontaktujemy się z Państwem oraz uzyskujemy informacje o działaniu rynku farmaceutycznego.

Są to m.in. Państwa dane identyfikacyjne (imię, nazwisko, nazwa lub firma, numer PWZ, NIP), miejsce pracy lub siedziba firmy, tytuły naukowe, zainteresowania zawodowe i naukowe, specjalizacja, a także adres e-mail na potrzeby wysyłki tej Polityki, w przypadku apteki tzw. dane odsprzedażowe (tj. wartość naszych kupowanych produktów, potencjał).

7. Komu udostępniamy Państwa dane?

Państwa dane osobowe przekazujemy podmiotom przetwarzającym dane na nasze zlecenie na podstawie umowy powierzenia, w szczególności świadczącym na naszą rzecz usługi hostingu, wsparcia IT, serwisu baz danych, związane z badaniami rynku, obsługi zgłoszeń działań niepożądanych, archiwizacji dokumentów. Możemy także przekazać te dane niezależnym administratorom (np. doradcom, w tym prawnym, audytorom, bankom, ubezpieczycielom, operatorom usług pocztowych, podmiotom trzecim, które przekazują nam informacje o Państwu w celu poznania rynku farmaceutycznego). Państwa dane możemy też udostępnić spółkom z Grupy Alfasigma do wewnętrznych celów administracyjnych Grupy, w szczególności kontroli lub zarządzania personelem.

W celu wykonywania postanowień *Kodeksu INFARMA*, udostępniamy Państwa dane Związkowi Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA oraz do publicznej wiadomości na naszej stronie internetowej.

Ponadto, w wykonaniu zawartej z Państwem umowy, Państwa dane osobowe mogą być udostępnione niezależnym administratorom (np. organizatorowi wydarzenia (np. szkolenia, konferencji), podmiotom świadczącym usługi hotelarskie lub usługi transportu)), hurtowniom farmaceutycznym.

Państwa dane mogą być też przekazane polskim lub unijnym organom władzy publicznej.

8. Na jakich zasadach przekazujemy dane do państw trzecich?

Możemy przekazywać Państwa dane osobowe w ramach Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub do państw zapewniających adekwatną ochronę danych osobowych. W razie przekazywania danych do państw trzecich, innych niż wymienione w zdaniu poprzednim, w szczególności, gdy spółka z Grupy Alfasigma lub dostawca usług ma siedzibę w takim państwie trzecim, stosujemy odpowiednie środki ochrony, w tym standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską, zapewniające odpowiedni poziom ochrony Państwa danych. Można otrzymać kopię tych środków, kontaktując się z IOD jak wskazano w pkt. 1.2.

9. Jakie mają Państwo prawa?

W każdym czasie mają Państwo prawo:

- dostępu do swoich danych
- sprostowania swoich danych
- żądania ograniczenia przetwarzania danych lub usunięcia danych – w sytuacjach określonych w art. 17 i 18 RODO
- zgłoszenia sprzeciwu (jeżeli przetwarzamy Państwa dane na podstawie uzasadnionego interesu)
- cofnięcia zgody (jeśli przetwarzamy Państwa dane na jej podstawie) – cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- przenoszenia danych (jeśli przetwarzamy Państwa dane na podstawie zgody lub w celu wykonania umowy) – tj. prawo otrzymania od nas podanych przez Państwa danych osobowych. Na żądanie prześlemy je bezpośrednio wskazanemu przez Państwa podmiotowi.

W celu wykonania swoich uprawnień można skontaktować się z IOD jak wskazano w pkt. 4 Aby udzielić odpowiedzi, musimy Państwa zidentyfikować tj. sprawdzić, czy są Państwo osobą, której dotyczy to żądanie. Jeśli będziemy mieli wątpliwości, możemy poprosić o dodatkowe informacje.

Ponadto, jeżeli uważają Państwa, że przetwarzamy Państwa dane osobowe niezgodnie z prawem, mogą Państwo złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Czy podanie danych jest dobrowolne czy obowiązkowe?

W wypadku większości wskazanych powyżej celów, podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może pociągać za sobą pewne konsekwencje. Jeśli nie podasz nam Państwo danych:

- w celu marketingowym lub sprzedażowym - nie będziemy kierować do Państwa naszego marketingu lub działań sprzedażowych;
- w celu dostarczenia próbki naszego produktu leczniczego - nie będziemy mogli dostarczyć Państwu takiej próbki;
- w celu zawarcia umowy - nie będziemy mogli zawrzeć z Państwem umowy.

Osoba wykonująca zawód medyczny, dokonując zgłoszenia działania niepożądanego produktu leczniczego, jest prawnie zobowiązana podać swoje dane (art. 36f w związku z art. 36e Pr. Farm.)

Alfasigma Polska Sp. z o.o.

Aleje Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa

info.pl@alfasigma.com, pl.alfasigma.com

